

FUJIMANIAレポ

富士発信計画進行中

『富士町のことを発信することでまちに人を呼び込みたい！』の想いの実現に向け、佐賀市・富士公民館・アバンセの三者共同企画で「富士発信計画進行中」の講座を開催しています

第3回講座開催（R7.12.16）

「終わりから始まる 次のステップ」



ゲストアドバイザー：岡 直彦さん（株式会社佐賀新聞社 総務局長）



佐賀新聞社

1884年（M17年）設立。佐賀新聞は1884年創刊の歴史あるメディア。県内のニュースや暮らしに密着した情報を発信し続け、地域に根ざした報道で県民から長く信頼を集めている。映像ニュースやデジタル配信にも対応し、時代に合わせた情報発信を続けている。

事例発表：西岡 高弘さん（富士町ふれあい祭り実行委員会）

田中 靖子さん（ちっちなマルシェ主催）

第1部 事例発表 ▶▶▶

今秋、富士町で開催された2つのイベント（情報発信に関すること）について、主催者の方にお話いただきました。また、アドバイザーの岡さんから新聞社の視点でコメントをいただきました。

富士町ふれあい祭り

富士町民お馴染みのふれあい祭りは今回第40回を迎え、10/25～26の2日間で開催。町内の農林産物や特産品など、地域資源を生かしたお祭り。



事例発表：西岡 高弘さん

開催までのお話に聞き入る参加者のみなさん。



町民の手で、町民が楽しめるお祭りを開催♪
地元の良いさを再確認してもらい、町民のみなさんと盛り上げていきたいです！

ちっちなマルシェ

“お山の隠れ家サロン縁とんとん”で開催されているマルシェ。年に2回開催しており、10/26に8回目を開催。



事例発表：田中 靖子さん

実際に発信されたSNS動画を参考に♪



出店者さん・来場者さん、みんなが楽しめるイベントを目指しています！
マルシェはもちろんですが、来るまでのお山の景色や環境も楽しんでほしいと思います♪

PICK UP

Q. イベントの情報発信はどんな手段を使った？

【ふれあい祭り】

市内の公共施設にポスター等の掲示
チラシの町内全戸配布・町外ポスティング
新聞、SNS、ウェブサイト

【ちっちなマルシェ】

チラシの配布・配架、SNS、新聞、テレビ

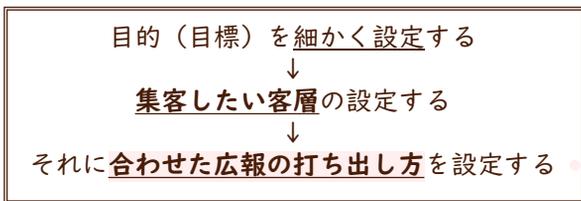
Q. 苦戦していることや悩みごとはありますか？

【ふれあい祭り】

ターゲットの絞り込みが難しい
（いろいろな人に来てもらいたい）⇒PRが難しい

【ちっちなマルシェ】

開催日程（ふれあい祭りとかぶってしまった）
秋はいろいろなイベントがあって調整が難しい



イベントの内容に
コミットした団体に
広報協力してもらえると、
対象の方へ情報が届きやすい

★見出しに書きやすいもの（＝目を引くもの）は取り上げられやすい

→「県内初」「富士町で初めて」「唯一の」など

★祭りやイベントは、体験や出店などたくさんの情報があるから、
一度に流すとぼやけてしまうこともある

→目的やターゲットを絞るのも一つの手段

第2部 グループトーク



事例発表&トークテーマについてグループトーク♪
たくさんのアイデアや、熱い想いを語り合いました！

- トークテーマ① 1年後の未来予想図～自分の情報発信で人（まち/店/祭りなど）がどうなっていてほしい？～
- トークテーマ② お祭りや地域行事に参加したことのない人（積極的ではない人）にどうアピールする？



積極的に
アピールする
リーダーが必要



町民の方に
たくさん
参加してほしい



PRの協力が
できる！

本当に来てもらいたい人に
来てもらえるかを
見失わないで！！

町内の
イベント一覧が
あるといいな



コラボしたい！



また来てほしい



富士町のファン
を増やしたい！

第3回 参加者の声 （抜粋）



- ・参加者が増えて、いろいろな人と会えた。
- ・日頃イベントを主催されている方ばかりでしたので、失敗談や成功例を聞けて良かったです。
- ・つながり（ネットワーク）が大切だということ。



次回(第4回)のご案内

福岡のマスメディアから
講師をお迎えする予定です

2/28 (土)
10:00 ~ 12:00

会場 富士公民館
研修室

申し込み・お問合せ先
富士公民館
☎ 0952-58-2882

「わいわいとざっくばらんに本音トーク ～情報共有から発信へ～」

富士の情報発信について、あなたの考え・想い・悩み… などなど
ざっくばらんに本音で話してみませんか？

対象

富士町在住・在勤・在学で
情報発信に関心がある人、
イベントの広報や集客に悩んでいる人
※要事前申し込み

二次元コードからでも
お申込みいただけます

