

## 「働く女性のためのアバンセ・セミナー」第4回を開催しました

平成26年度 企業等における若手女性リーダー養成事業

県内の企業や団体にお勤めの若手女性社員(職員)のみなさんに、次世代のリーダーや管理職として職場で活躍していただくための「働く女性のためのアバンセ・セミナー」を開催しています。  
このページでは、10月23日(木)のセミナー第4回の様子をご紹介します。

- 主催 佐賀県立男女共同参画センター(アバンセ)
- 後援 佐賀労働局、佐賀県経営者協会、佐賀県商工会議所連合会、佐賀県商工会連合会

※本セミナーの参加受付は終了しておりますのでご了承ください

※プログラム詳細については  [セミナーのちらし](#)(1131KB; PDFファイル)をご覧ください

### ● 第4回 ビジネススキル開発(2) 対人影響力向上研修



講師の金子由佳里さん

第4回は「対人影響力向上研修」として、職場でのコミュニケーション力をさらに高めるための「アサーティブコミュニケーション」、「ロジカルコミュニケーション」の活用法について学習しました。セミナーの前半、受講者は「アサーティブネス度チェックシート」を使い、自らのコミュニケーションスタイルが「アサーティブ(主張的)」、「ノンアサーティブ(非主張的)」、「アグレッシブ(攻撃的)」のどのタイプに近いかを確認しました。講師の金子由佳里さん(有限会社サイズ・コミュニケーションズ専任講師)は、アサーティブなコミュニケーションのためのポイントを挙げ、各自の物事の捉え方や価値観がコミュニケーションに影響することを説明されました。

アサーティブコミュニケーションのポイントを押さえたところで、セミナー後半は、職場のさまざまなケースを想定してグループ毎にロールプレイを行いました。テーマを「部署内の役割分担の見直しを上司に提案する」、「ミスが多い後輩を注意する」などから選び、アサーティブな会話劇に挑戦しましたが、受講者は「“上司役”からの予想外の切り返しに対応できなかった」、「基本型に沿って伝えようとしたが、うまくできなかった」など、実践の難しさを実感したようでした。講師の金子さんは「実際に使ってみて慣れるように」とアドバイスされました。また、物事を論理的かつ簡潔に伝える方法として「PREP(プレップ)法」を紹介し、「ロジカル(論理的)なコミュニケーションも基本の型にあてはめれば難しくはない」と、職場での活用を勧められました。

※アサーティブコミュニケーション：相手も自分も尊重するコミュニケーションの方法。自分の意見・考え・欲求を率直に、その場の状況にあった適切な方法で表現すること

(平成26年10月23日開催)

[← 戻る](#)

[↑ このページの上部へ](#)

 [お問い合わせ/ご意見・ご要望](#) ▶

【指定管理者】[公益財団法人 佐賀県女性と生涯学習財団](#)

Copyright (C) 2011 Avance All rights reserved

休館日

毎週月曜日(祝日も含む)

12月29日から翌年1月3日まで